

**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 407 della seduta del 30/08/2017

Oggetto: Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art.4 della L.R. 08/2008). D.G.R. n. 573/2016, n. 104/2017 e n. 201/2017. Parziale modifica della DGR 201/2017 e Integrazioni.

Presidente o Assessore/i Proponente/i: _____ (timbro e firma) **IL PRESIDENTE**

Relatore (se diverso dal proponente): _____ (timbro e firma)

Dirigente/i Generale/i: _____ (timbro e firma) **IL DIRIGENTE GENERALE
Dott.ssa Sonia TALLARICO**

Dirigente/i Settore/i: _____ (timbro e firma)

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

		Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Antonio VISCOMI	Vice Presidente	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Roberto MUSMANNO	Componente	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Antonietta RIZZO	Componente	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Federica ROCCISANO	Componente	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Francesco ROSSI	Componente	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Francesco RUSSO	Componente	<input checked="" type="checkbox"/>

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 2 allegati.

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio

_____ timbro e firma _____ **IL DIRIGENTE GENERALE REGGENTE**
(Dott. Filippo De Cello) ovvero

Ai sensi dell'allegato 4.2 D. Lgs. 118/2011 e dell'art. 9, comma 6, legge regionale 3 febbraio 2012 n. 3, si esprime il parere di regolarità contabile in ordine all'esistenza degli elementi costitutivi dell'impegno, alla corretta imputazione della spesa ed alla disponibilità nell'ambito dello stanziamento di competenza autorizzato.

Il Dirigente della Ragioneria Generale
_____ timbro e firma _____

Consiglio Regionale della Calabria
PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 53608 del 27-12-17
Classificazione 01.15.01

LA GIUNTA REGIONALE

PREMESSO:

- Che la legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 prevede all'art. 3 l'elaborazione del Piano Regionale Di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- Che il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di Marketing Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;
- Che l'art. 4 della predetta L.R. 8/2008, prevede l'elaborazione di programmi annuali di attuazione predisposti e approvati dalla giunta Regionale;
- Che con delibera n. 328/2011 della G.R. è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- Che con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- Che con delibera della G.R. n. 234 del 30/05/2014 è stata approvato l'aggiornamento del Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013, al fine di garantire il proseguo delle attività programmate per l'annualità 2014/2015;
- Che con delibera della G.R. n. 302 del 11/08/2015 è stato approvato il documento "Strategia Regionale per l'innovazione e la specializzazione intelligente 2014/2020";
- Che con delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 è stato approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- Che il POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 prevede che le azioni da realizzare a valere sui fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano regionale di Sviluppo turistico sostenibile;
- Che con delibera della G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee d'indirizzo del progetto Strategico Regionale "Calabria competitiva- interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il Dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionale interessati al sistema di aiuti alle imprese;
- Che al fine di procedere all'aggiornamento del Piano, è stata richiesta, con nota prot. n. 378317 del 16/12/2016, alla Società Invitalia, la disponibilità alla redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- Che nelle more della redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile è stato necessario approvare il programma stralcio delle attività per l'annualità 2017, al fine di implementare l'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso la Calabria;
- Che con delibera della G.R. n. 573 del 28/12/2016 è stato approvato il piano stralcio esecutivo annuale 2017 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile di cui alla deliberazione del Consiglio Regionale della Calabria n. 4/2011;
- Che alla data di approvazione della D.G.R. 573/2016, le risorse a disposizione dell'Azione 6.8.3. del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 erano pari a 2.049.817,60 e con DGR n. 59 sono state incrementate, per il 2017, di importo pari a quelle disponibili.
- Che l'integrazione al piano stralcio interessa esclusivamente un incremento delle attività già approvate dalla D.G.R. 573/2016 e specificatamente le azioni di cui alla Scheda Azione H;
- Che con le DGR 104 del 30/03/2017 e 201 del 16/05/2017 è stato integrato il predetto piano stralcio esecutivo annuale 2017;

TENUTO CONTO che:

- La continua evoluzione del settore turistico impone un rapido adeguamento delle strategie di penetrazione nei nuovi mercati soprattutto tenendo conto della domanda, che ormai risulta sempre più crescente dai mercati dell'Europa Settentrionale e da alcuni extra europei (Stati Uniti, Cina, Russia, Australia, America Latina, Canada), e allo scopo, tenendo conto di queste evoluzioni, è necessario aprire ai nuovi scenari, integrando il precedente elenco di mercati, approvato con

DGR 234/2014, a cui la Regione Calabria si indirizzerà con azioni di comunicazione e di promozione (manifestazione fieristiche, workshop, advertising, ecc);

- al fine di aderire alle strategie di valorizzazione e comunicazione turistica in coerenza con la strategia europea e con il Piano Strategico Nazionale del turismo, è opportuno implementare le attività di promozione della Destinazione Turistica Calabrese previste nel piano annuale indirizzate al mercato nazionale e internazionale;

RITENUTO opportuno, per le ragioni sopra esposte, rivedere il piano stralcio esecutivo annuale 2017 di cui alla delibera della G.R. n. 573 del 28/12/2016, in quanto sono sopravvenute nuove esigenze in ordine all'azione H relativa all'Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale,

PRESO ATTO

- che il Dirigente generale ed il Dirigente del settore promozione e valorizzazione turistica del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente generale ed il Dirigente del settore promozione e valorizzazione turistica del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, proponenti ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;
- dell'attestazione di regolarità attinente ai profili di coerenza programmatica e finanziaria con l'Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020 resa con parere prot. n° 263514 del 11 agosto 2017 parte integrante del presente atto;
- che, ai sensi dell'art. 4 della legge regionale 23 dicembre 2011 n. 47, il Dirigente generale ed il del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, attestano l'esistenza della copertura finanziaria sui capitoli di spesa U9050300605/6 e U9070200503 Bilancio Programmatico Pluriennale 2017/2019;

RITENUTO dover ottemperare alla prescrizione del parere sopra citato modificando la DGR 201/2017 soltanto nella parte relativa alla fonte finanziaria degli interventi inerenti alla tratta ferroviaria Cosenza -San Giovanni in Fiore da POR Calabria FESR/FSE 2014/2020 az. 6.8.3. a PAC 2014/2020, complementare al Programma Operativo e di cui alla DGR 320/2017.

DATO ATTO che le necessarie integrazioni sono contenute nella scheda *Azione H* del Piano stralcio, scheda che è parte integrante dell' Allegato A della D.G.R. 573/2016 e s.m.e.i;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta regionale a voti unanimi,

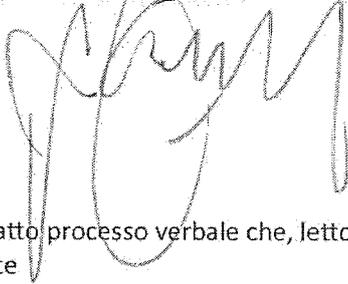
DELIBERA

1. di integrare il Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 di attuazione del PRSTS vigente approvato con DGR 573/2016 già modificato con le D.G.R. n. 104/2017 e n. 201/2017;
2. di dare atto che l'integrazione è relativa alla sola scheda Azione H dell'allegato "A" alla DGR 573/2016 e s.m.e.i restando invariato tutto il resto contenuto nel predetto allegato A;
3. di modificare la DGR 201/2017 soltanto nella parte relativa alla fonte finanziaria dell'intervento inerente al potenziamento della tratta ferroviaria Cosenza -San Giovanni in Fiore da POR Calabria

FESR/FSE 2014/2020 az. 6.8.3. a PAC 2014/2020, complementare al Programma Operativo e di cui alla DGR 320/2017;

4. di approvare la nuova scheda Azione H allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale del Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017, l'allegato A della DGR 573/2016 e s.m.e.i, scheda che sostituisce integralmente la precedente;
5. di trasmettere la presente deliberazione al Consiglio Regionale, a cura del competente settore del Segretariato Generale;
6. di provvedere alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 su richiesta del Dirigente Generale del Dipartimento proponente, che provvederà contestualmente a trasmetterlo al Responsabile della Trasparenza (trasparenza@regione.calabria.it) per la pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL SEGRETARIO GENERALE



IL PRESIDENTE



Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 12/2 DIC 2017 al Dipartimento/i interessato/i al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto

SCHEDA AZIONE H- ATTUAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO REGIONALE

QUADRO STRATEGICO	
Linee strategiche	LS 3 - Azioni si sistema per la governance e la promozione turistica
Legge Regionale n.8/2008	Azione coerente con l'art. 3 comma a della L.R. n. 8/2008
Contesto di riferimento	<p>Il sistema turistico regionale presenta una elevata capacità ricettiva degli esercizi (2.888 esercizi e 187.845 posti letto), concentrati prevalentemente sulla costa (87% dei posti letto) per i quali negli ultimi anni un innalzamento della qualità, e diversi limiti strutturali (debole offerta nei territori di montagna e nell'entroterra ricchi di risorse culturali e naturali; imprese di piccole dimensioni con una limitata propensione alla sostenibilità ambientale che per migliorare il proprio posizionamento competitivo devono puntare su innovazione e creazione di reti; una logistica non sempre adeguata alle necessita delle destinazioni turistiche; estrema stagionalità e bassa percentuale di presenze di turisti stranieri) che condizionano lo sviluppo del settore e segnatamente del turismo internazionale. Questo posizionamento se da un lato garantisce l'attuale capacità di generare reddito dall'altro non assicura la crescita dei flussi turistici complessivi e lo sviluppo economico dell'intero sistema. È necessario pertanto intervenire con politiche mirate di rilancio competitivo del territorio, che guardino al prodotto turistico nella sua complessità e diversità tenendo conto: dei bisogni e delle aspettative del turista; del valore turistico potenziale legato alla dotazione di risorse naturali/culturali e alla varietà di beni e servizi offerti; della stretta relazione e complementarità esistente tra le risorse del territorio e il sistema delle imprese turistiche. Sulla base di tali considerazioni, la strategia regionale si concentra su due ambiti: 1) sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi sia di aggregazione e integrazione del sistema di offerta sia di qualificazione e innovazione strategica e organizzativa dei prodotti/servizi; 2) sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Le azioni di sostegno alle imprese sono attuate nell'ambito dell'Asse III. Il perseguimento dell'obbiettivo passa attraverso le seguenti direttrici: - sostenere i processi di aggregazione e integrazione tra i diversi attori pubblici e privati per condividere politiche di promozione e governo delle destinazioni turistiche; - diversificare l'offerta costruendo prodotti innovativi, autentici e unitari, meno concentrati nel tempo e nello spazio, capaci di promuovere le risorse culturali e naturali; -migliorare gli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche; - realizzare interventi integrati con altri settori quali: formazione, trasporto, mobilità, ambiente, cultura, innovazione e ricerca. Il risultato atteso è quello di sviluppare e promuovere un turismo sostenibile capace di: valorizzare le risorse naturali e culturali; incrementare la quota di arrivi e presenze di turisti; ridurre l'estrema stagionalità.</p> <p>La dipendenza del mercato turistico calabrese dalla componente italiana (per oltre l'80% di arrivi e presenze), dovuta alla forte specializzazione dell'offerta nel prodotto balneare classico, induce la strategia di marketing a sostenere la domanda turistica internazionale, puntando su nuovi segmenti di mercato. Al momento il mercato internazionale della Calabria dipende da poche paesi esteri, in primis la Germania che da sola rappresenta il 30% degli arrivi di stranieri allo stesso tempo, occorre riconfigurare l'immagine della Calabria ed aumentare la conoscenza del territorio e delle sue potenzialità nell'ambito del mercato turistico nazionale ed internazionale, puntando sui valori d'identità territoriale. In tale contesto assumono importanza anche azioni di divulgazione e di rivisitazione delle radici culturali regionali.</p>



<p>Contenuti</p>	<p>L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi.</p> <p>L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico). L'azione, inoltre, prevede in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace di promuovere le principali destinazioni turistiche regionali e i principali attrattori.</p> <p>L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand <i>Calabria</i> su mercati extra europei, e in particolare, per la corrente annualità, negli Stati Uniti d'America, in Cina, in Russia ed in Europa settentrionale (es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc).</p> <p>In merito al mercato Cinese, si evidenzia che il MIBACT sta elaborato specifiche strategie di penetrazione di mercato. Tenuto conto delle caratteristiche della domanda cinese, sia in termini di prodotto sia in termini temporali di consumo (massimi picchi nei mesi di maggio e ottobre), si ritiene opportuno aderire alla strategia nazionale ed europea effettuando mirati investimenti e attività di promozione.</p> <p>Tra gli investimenti nel mercato Cina, è programmato l'intervento di certificazione degli standard di qualità cinesi, che prevede la certificazione dello scalo aeroportuale di Lamezia finalizzata all'arrivo di voli charter dalla Cina. La certificazione è condizione indispensabile per il traffico aereo tra la Cina e altri Paesi.</p> <p>L'intervento, a valere su fondi PAC 2007/2013, rappresenta un notevole sostegno per l'incremento del traffico aereo verso la destinazione Calabria, e per il miglioramento della competitività dello scalo di Lamezia Terme, unico internazionale presente nel territorio calabrese.</p> <p>Tra le attività di promozione e valorizzazione, il Dipartimento competente, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato regionale per la comunicazione, assicurerà la partecipazione della Regione Calabria alle principali manifestazioni fieristiche e borse dei mercati target individuati nel PRSTS, altre nei mercati extra europei sopra indicati tra i quali gli Stati Uniti d'America (New York Times Travel Show) e la Cina (World Travel Fair SWTF) ed infine in mercati europei quali la Francia (IFTM Top Resa).</p> <p>Nell'ambito del PAC 2014/2020, è interesse del Dipartimento Turismo realizzare una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali. Le attività si realizzeranno anche nell'ambito di una produzione televisiva (progetto "Tutto il mondo è paese") che sarà interamente registrata in Calabria, nella Locride, e che racconta la storia del sindaco di Riace, Mimmo Lucano, quale modello in Italia dell'accoglienza ai profughi. Le riprese televisive, destinate alla messa in onda su RAIUNO come film per la TV nel prossimo inverno 2018 (già inserita nel palinsesto invernale RAI 2018), saranno destinate a raccontare il territorio di riferimento, e a mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali della fascia ionica reggina. Il progetto di promozione del valore di 200 mila euro si realizzerà nell'annualità 2017 e per l'espletamento delle attività, il Dipartimento Turismo, si avvarrà, della collaborazione tecnica della Fondazione Calabria Film Commission.</p> <p>Nell'ambito dell'azione 6.8.3 del Por Calabria Fesr 2014/2020, rientra la possibilità di potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità</p>
-------------------------	--



	<p>del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc.).</p> <p>Allo scopo si intende potenziare, con il PAC 2014/2020, il percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, relativamente alla tratta ferroviaria Cosenza – San Giovanni in Fiore. Oggi, il viaggio turistico attivo con un storico treno a vapore degli inizi del secolo scorso, collega la località di Moccone a San Nicola Silvana Mansio (la più alta stazione ferroviaria a scartamento ridotto d'Europa) passando per Camigliatello Silano, con una capacità di circa 170 posti a sedere; l'intervento ipotizzato, da realizzare in più annualità in collaborazione con le Ferrovie della Calabria, ha l'obiettivo di ridare funzionalità all'attuale infrastruttura con l'allungamento del percorso viario già esistente che consentirebbe di far arrivare il treno a vapore fino alla stazione di San Giovanni in Fiore percorrendo ulteriori 17 km di tracciato. Ciò consentirebbe di riprendere in sicurezza l'esercizio turistico e avviare, a regime, un'offerta di qualità del treno turistico della Sila. Il progetto, del valore di circa 2,1 mero si realizzerà nel triennio 2017/2019.</p> <p>Il Dipartimento Turismo, inoltre, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato Regionale per la comunicazione, realizzerà azioni di promozione e comunicazione (manifestazioni fieristiche, workshop, advertising, ecc) indirizzate, oltre che al mercato nazionale, ai mercati individuati nel PRSTS, tra i quali l'Europa settentrionale (es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc), la Russia, l'Australia, l'America Latina (es. FIT America Latina- Buenos Aires), il Canada.</p> <p>In coerenza con il piano strategico nazionale del turismo elaborato dal MIBACT, la Regione Calabria metterà in campo, azioni di comunicazione e di valorizzazione di ciclovie, di cammini e percorsi, del turismo sociale e dei Borghi, anche attraverso l'organizzazione di eventi a valenza nazionale e internazionale.</p> <p>Tra le azioni programmate è altresì prevista la realizzazione di eventi organizzati con Partners internazionali, finalizzati ad incentivare i flussi turistici al di fuori della stagione estiva.</p> <p>Saranno implementate azioni tese allo sviluppo dei prodotti turistici tradizionali quali il balneare, lo scolastico, turismo montano e sportivo, culturale, il ciclo turismo, ecc.</p> <p>Infine, si prevede la pianificazione e la realizzazione di progetti strategici di sviluppo turistico di destinazioni regionali, tra cui ad esempio l'area della <i>Locride</i>. I predetti progetti saranno concepiti secondo una metodologia integrata di interventi e potranno prevedere, per la loro attuazione, il coinvolgimento di altri soggetti pubblici, ciò al fine di determinare risultati significativi rispetto allo sviluppo della specifica area di riferimento.</p>
Strumenti attuativi	<p>Azioni dirette dal Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e per l'organizzazione di eventi, per la realizzazione di campagne di comunicazione, e per l'attività di promozione turistica, per l'implementazione delle tecnologie della comunicazione e informazione (App, ambienti virtuali, ecc) e siti web.</p> <p>Azioni a regia regionale, attraverso finanziamenti a soggetti pubblici regionali.</p>
Beneficiari	<p>Regione Calabria, Enti pubblici, Associazioni, Imprese turistiche</p>
Priorità di attuazione	<p>La fase attuativa dell'azione sarà avviata a partire dalla prima annualità del PRSTS (2011) ed interesserà l'intera durata temporale del Piano</p>



Priorità Tecnico-funzionali	<p>Le azioni promozionali prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la partecipazione alla più importanti manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (natura, cultura, sport); - la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale; - la realizzazione di campagne istituzionali di comunicazione in Italia ed all'estero (anche nell'ambito di eventi di notevole rilevanza internazionale), per la promozione del brand Calabria e dei principali prodotti turistici; - la realizzazione di azioni promozionali integrate con le campagne di comunicazione nelle maggiori città dei mercati nazionali ed internazionali di riferimento (presso i principali aeroporti, stazioni, nodi metropolitani); - la realizzazione di azioni promozionali capaci di mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali del territorio regionale; <p>la realizzazione di ambienti ICT innovativi per la promozione, la commercializzazione ed il supporto alla fruizione dei prodotti/servizi regionali (es. rafforzamento portale turistico regionale, creazione di ambienti e mondi virtuali che riproducono e permettono di visitare siti culturali e ambientali di pregio in riferimento ai principali attrattori regionali);</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'organizzazione di eventi tesi alla promozione della destinazione turistica regionale e dei suoi attrattori; - la realizzazione di una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali; le attività si realizzeranno anche nell'ambito di una produzione televisiva in Calabria; - il potenziamento del percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, della tratta ferroviaria Cosenza – San Giovanni in Fiore.
Priorità territoriali	ARS e destinazioni turistiche regionali
Indicatore di realizzazione	N° azioni per la promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale e dei prodotti /servizi delle aree turistiche
Valore atteso 2017	20 azioni
QUADRO FINANZIARIO	
Programma Operativo/Fonte finanziaria	<p>1. POR Calabria FSE FERS 2014-2020 Asse 6 - Azione 6.8.3.</p> <p>2. PAC 2014/2020 – Obiettivo 6.8 - Azione 6.8.3</p>
Dotazione finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> - POR Calabria FSE FERS 2014-2020 Azione 6.8.3. Capitoli U9050300605/6. Ad oggi la disponibilità è pari ad euro 1.400.419,10. - PAC 2014/2020 – Azione 6.8.3; Euro 2.100.000,00 (capitolo di bilancio U9070200503) per l'intervento di consolidamento e potenziamento della infrastruttura ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore.
Note	





allegato alla deliberazione
n° 407 del 30 AGO. 2017

Regione Calabria
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020

Dirigente Generale Dipartimento n. 10
Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura
dott. Sonia Tallarico

e, p.c. Dirigente del Settore 6 - Dipartimento 5
Coordinamento e sorveglianza POR FERS,
PAC, FSC
avv. Paola Rizzo

Dirigente del Settore 3 - Dipartimento 5
Monitoraggio, Sistemi informativi, Statistico e
Comunicazione
ing. Maurizio Iorfida

Dirigente del Settore 9 - Dipartimento 5
Controlli POR (FERS, FSE), PAC, FSC
avv. Giulia Di Tommaso

263514 SIAR
11 AGO. 2017

PRESO IN CARICO E
SMISTATO
130 AGO. 2017

Oggetto: Proposta di Deliberazione avente ad oggetto: "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art.4 della L.R. 08/2008), D.G.R. n. 573/2016, n. 104/2017 e n. 201/2017. Integrazioni"

Rif. note prot. 259630/2017 e 262153/2017

In riscontro alle note in riferimento, si trasmette il richiesto Parere di coerenza programmatica con i contenuti dell'Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014/2020 e del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 sulla proposta di decreto in oggetto.

Paola Rizzo



263514 SIAR
11 AGO. 2017

Regione Calabria
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESRFSE 2014/2020

Parere di coerenza programmatica con i contenuti dell'Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi strutturali e di Investimento Europei 2014/2020 e del POR Calabria FESR FSE 2014/2020

Oggetto: Proposta di Deliberazione avente ad oggetto: "*Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art.4 della L.R. 08/2008). D.G.R. n. 573/2016, n. 104/2017 e n. 201/2017. Integrazioni*"

L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020

PREMESSO CHE con nota prot. 259630 del 7.08.2017 il Dirigente del Dipartimento n. 10 Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura ha richiesto l'emissione di parere di coerenza programmatica sulla proposta di deliberazione in oggetto, completa di nota informativa e della Scheda H "*Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale*" - Linea Strategica LS3 "*Azioni di sistema per la governance e la promozione turistica*", da approvare con l'atto di che trattasi;

CHE, in riscontro alla richiesta prot. 262153 del 10.8.2017, il Dipartimento ha provveduto a inviare, in allegato alla nota prot. 262976 di pari data, la scheda H opportunamente integrata e allineata ai contenuti della nota informativa sulla Deliberazione;

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del

1



Regione Calabria
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESRFSE 2014/2020

- 17.12.2013, relativo al Fondo Sociale Europeo che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;
- il Regolamento Delegato (UE) 240/2014 della Commissione del 7.01.2014 recante un Codice Europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei Fondi Strutturali e d'Investimento Europeo;
 - il Regolamento (UE) 288/2014 di esecuzione della Commissione del 25.02.2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i Programmi Operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;
 - il Regolamento n. 215/2014 di esecuzione della Commissione del 7.03.2014 che stabilisce norme di attuazione del Regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;
 - il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3.03.2014 che integra il Regolamento (UE) 1303/2013;
 - la Delibera 18.04.2014 n. 18, del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica recante "Programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014/2020: approvazione della proposta di Accordo di Partenariato";
 - la Decisione C (2014)8021 del 29.10.2014 con la quale la Commissione Europea ha adottato l'Accordo di Partenariato che stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei (SIE) e rappresenta il quadro di riferimento nell'ambito della quale vengono declinati i Programmi Operativi assegnati alla titolarità delle Amministrazioni nazionali e regionali;
 - la Delibera 28.01.2015 n.8 del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica recante "Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014/2020 - Presa d'atto";
 - il Programma Operativo Regionale Calabria FESR FSE 2014/2020, approvato dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione della Commissione C(2015) 7227 final del 20.10.2015;
 - la Deliberazione n. 346 del 24.09.2015 con la quale la Giunta Regionale ha designato l'Autorità di Gestione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020;
 - la Deliberazione n. 501 dell'1.12.2015 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della suddetta Decisione di approvazione del Programma Operativo Regionale Calabria da parte della Commissione Europea;



263514 SIAR
11 AGO, 2017

Regione Calabria
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESRFSE 2014/2020

- la Deliberazione n. 45 del 24.02.2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 e dell'Informativa sulla decisione finale della procedura di valutazione Ambientale Strategica (VAS) del POR;
- la Deliberazione n. 73 del 2.03.2016 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Finanziario del POR Calabria FESR FSE 2014/2020;

VISTI, altresì:

- il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) di cui alla DGR n. 328 del 22.07.2011 e il relativo Piano di Marketing Strategico, per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali, per come modificati e approvati dalla 2^a Commissione del Consiglio Regionale nella seduta dell'11.10.2011 (Proposta di Provvedimento Amministrativo PPA n° 143/9^a);
- la Delibera di Giunta Regionale n. 573 del 28.12.2016 recante "*Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2017 (art. 4 della L.R. 08/2008)*", successivamente integrato con DGR n. 104 del 30.03.2017 e DGR n. 201 del 16.05.2017;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 250 del 12.08.2016 recante "*POR Calabria FESR-FSE 2014-2020. Approvazione Linee di indirizzo del Progetto Strategico Regionale "Calabria Competitiva - Interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità"*";

PRESO ATTO di quanto previsto dall'articolo 125 del Regolamento UE n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativamente ai compiti in capo all'Autorità di Gestione;

TENUTO CONTO della nota prot. 10433 del 21.12.2016, a firma congiunta dell'Agenzia della Coesione Territoriale e dell'IGRUE, sulla "*Norma nazionale sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali e di Investimento Europei (Fondi SIE) per il periodo di programmazione 2014 / 2020*", nelle more della conclusione dell'iter di adozione di uno specifico Decreto del Presidente della Repubblica finalizzato a dare attuazione al disposto di cui all'art. 65, paragrafo I, del Regolamento (UE) n. 1303/2013;

VISTA l'Azione 6.8.3 *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche* e i relativi criteri di valutazione, approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 con procedura di consultazione scritta conclusa con nota n. 108139 del 4.04.2016;

VISTI gli atti complessivamente inviati dal Dipartimento n. 10, per come indicato in premessa;

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 125, paragrafo 3), lettera b) del

3



Regione Calabria
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESRFSE 2014/2020

Regolamento 1303/2013, nelle more dell'approvazione del Sistema di Gestione e Controllo del POR Calabria FESRFSE 2014/2020, esprime **parere positivo** in merito alla coerenza programmatica con i contenuti dell'Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014/2020 e del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 con la seguente prescrizione.

Con specifico riferimento all'intervento relativo alla tratta ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore e al contributo per la realizzazione della produzione cinematografica, tenuto conto anche della precedente comunicazione prot. 217343 del 30.6.2017, che il Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura:

- provveda a eseguire una modifica della fonte finanziaria, sia nel testo della Delibera in proposta che della scheda H da approvare, da POR Calabria FESR FSE 2014/2020 - Azione 6.8.3 a PAC (Programma di Azione e Coesione) 2014/2020, complementare al Programma Operativo e di cui alla DGR 320 del 25.7.2017;
- garantisca il rispetto della normativa in materia di Aiuti di Stato nella formulazione degli atti successivi, eseguendone opportuna trasmissione al Dipartimento Programmazione per le verifiche di competenza.

Just

Paoletto Pratico